

Insieme per una
crescita
responsabile



BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

- STRATEGIE E GOAL
- RENDICONTO 2023
- PIANO PROGETTI 2024



« Gli Uomini discutono, la Natura agisce»
Voltaire

Mitel S.p.A. è una società per azioni che si definisce promotrice di nuovi sistemi di sviluppo, che opera nell'ambito delle attività elettrostrumentali e dell'automazione industriale, montaggio e manutenzione elettrica e meccanica nel settore industriale ed aeroportuale, nella progettazione di sistemi fotovoltaici per centrali elettriche ed edifici.

L'azienda nasce nel 2017 e come suo obiettivo principale si pone la soddisfazione del cliente, in ogni suo aspetto.

Attenzione particolare è rivolta al benessere e la tutela dei dipendenti, in virtù del fatto che garantire uno stato di salute psico-fisica, nel senso più completo del termine, ottimale costituisca un traguardo per la **Mitel S.p.A.**

Mitel S.p.A. è in grado di fornire un servizio di realizzazione impianti del tipo "chiavi in mano", dalla progettazione alla messa in servizio, collaudo e relative manutenzioni.

Ad oggi, l'azienda **Mitel S.p.A.** emerge come realtà in espansione nell'ambito della progettazione. Installazione e manutenzione di impianti tecnologici ed elettromeccanici presso i principali aeroporti italiani ed europei.

1. introduzione

2. INDICE

1. Introduzione

2. Indice

3. Lettera agli Stakeholder – I nostri Valori

4. Nota metodologica e indice dei contenuti GRI

5. Analisi di Materialità

6. Categorie degli Stakeholder

7. Macroaree tematiche

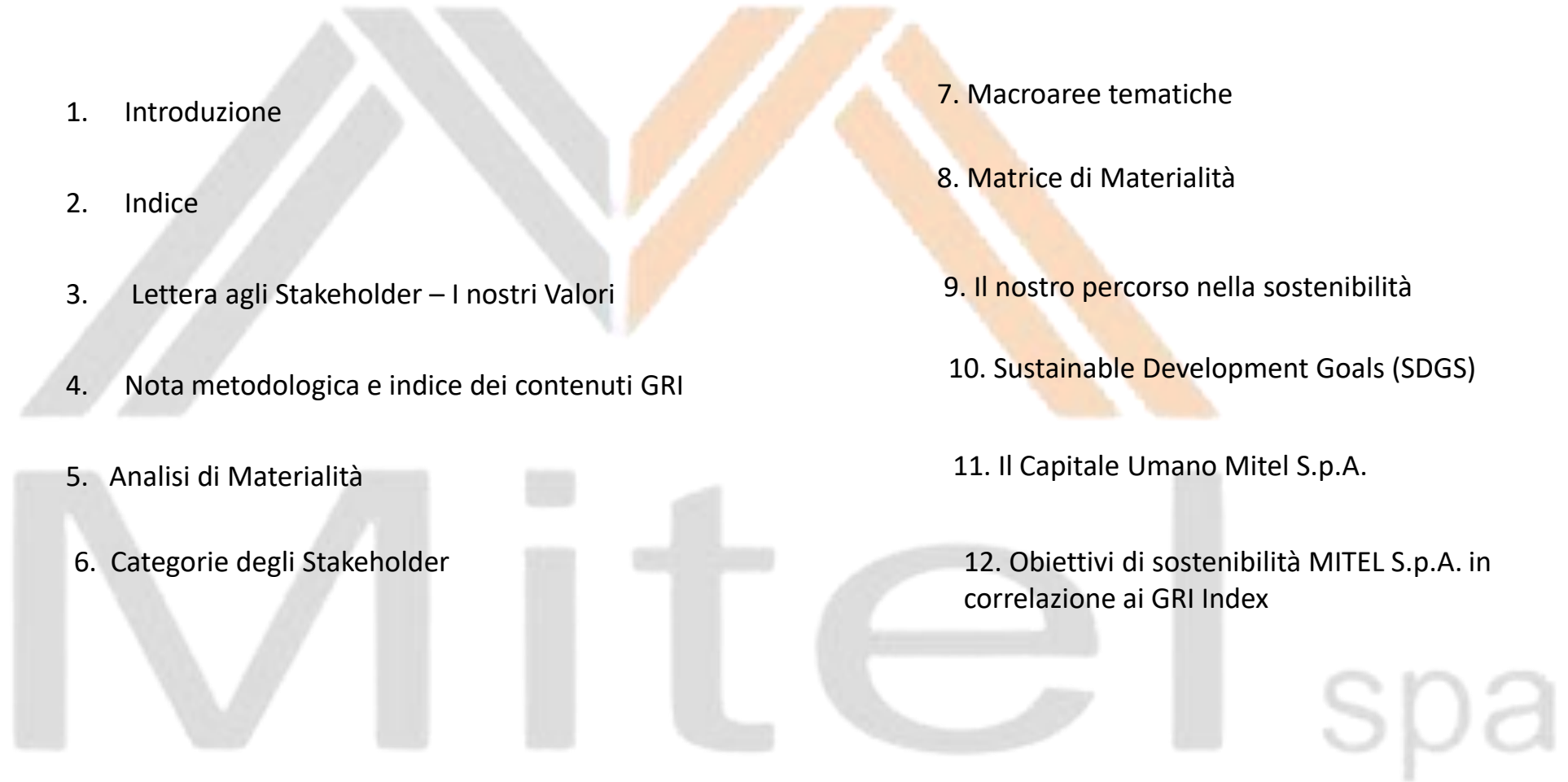
8. Matrice di Materialità

9. Il nostro percorso nella sostenibilità

10. Sustainable Development Goals (SDGS)

11. Il Capitale Umano Mitel S.p.A.

12. Obiettivi di sostenibilità MITEL S.p.A. in correlazione ai GRI Index



Gen.li Stakeholders,
quest'anno la **MITEL S.p.A.** ha deciso di intraprendere quello che è a tutti gli effetti un percorso verso la cultura e lo sviluppo sostenibile, a tutto tondo, come previsto dalle *normative ESG*, in modo tale da cominciare a includere i principi fondamentali della sostenibilità all'interno dei propri processi di gestione e produzione.

In linea con i 17 Goals definiti a livello comunitario dall'Agenda 2030, la nostra Azienda si pone in un clima di «improvement», per un miglioramento su molteplici fronti, a livello di prestazione, efficienza, responsabilità sociale ed ambientale, delle quali abbiamo fatto un nostro personale impegno e nelle quale crediamo con decisione.

VISION

La nostra «Vision» è quella di sviluppare una reputazione rispettabile in ogni progetto, per tutti i nostri clienti. Essa si basa sull'applicazione di metodi tali da poter fornire le migliori soluzioni. Mitel, con i suoi cantieri sparsi in molti paesi dell'Europa, è un soggetto attivo e dinamico dell'industria dell'Unione Europea. I temi della sostenibilità sono parte integrante della sua strategia di crescita e in armonia con gli obiettivi di ESG definiti dalla UE.

MISSION

Forniamo servizi di costruzione e installazione di progetti straordinari, nei settori della logistica, trasporti, edilizia e manifattura. Il nostro personale è formato per garantire una qualità superiore e un'attenzione consapevole sui temi della sostenibilità. A tale scopo Mitel promuove e sostiene momenti di formazione di formazione sui temi ESG ai suoi dipendenti e collaboratori

3. Lettera agli Stakeholders

I NOSTRI VALORI



FIDUCIA

Crediamo nell'onestà e nella trasparenza. Le nostre relazioni solide, basate rispetto reciproco.



INNOVAZIONE

Non ci accontentiamo mai dei risultati mediocri. Elaboriamo idee innovative nel rispetto della promessa.



ESPERIENZA

I Nostri Clienti ci riconoscono professionalità, esperienza e alta conoscenza del settore. Il nostro staff è specializzato e continuamente formato.

Le tematiche trattate nel Bilancio di Sostenibilità sono relative all'esercizio 2023 e per questa prima edizione ci si è focalizzati nel porre le basi necessarie per un piano di sviluppo all'interno dell'azienda dei principi di sostenibilità.

Il presente documento intende descrivere in maniera trasparente non solo gli obiettivi, le linee guida volte a raggiungere tali obiettivi, ma anche la volontà e l'impegno della MITEL S.p.A. di generare impatto economico, sociale ed ambientale con effetti sul personale, sulla comunità e sull'ambiente naturale ed ecosistemico.

Per quanto su evidenziato ci impegniamo come MITEL S.p.A. a farci promotori di una concezione di mercato innovativa, di creazione di valore aggiunto per i diversi Stakeholder.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto secondo le Linee Guida per il Reporting di sostenibilità di Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione di rendicontazione «Core» e specifico collegamento agli SDGs, in modo da poter verificare il contributo di MITEL S.p.A. al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'ONU nell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Al fine di redigere un documento secondo i principi di balance, accuracy, timeliness, clarity e reliability è stata coinvolta l'intera struttura organizzativa aziendale attraverso attività di confronto con le diverse funzioni.

I dati sono stati raccolti mediante i sistemi informativi interni, schede di reporting e survey.

I contenuti rendicontati sono stati identificati a seguito dell'analisi di materialità, la quale ha permesso di scegliere i temi rilevanti e quindi quelli che possono ragionevolmente essere considerati importanti in quanto riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali di MITEL S.p.A. o influenzano le decisioni dei nostri Stakeholder.

Si specifica che per l'analisi dei dati sono stati utilizzati tutti gli strumenti più accessibili e idonei a garantire il massimo coinvolgimento di tutti gli Stakeholders ma non escludiamo prossimamente di adottare strumenti di analisi e confronto più approfonditi che ci forniscano dei riscontri ancora più dettagliati e performanti.

4. Nota metodologica ed indice dei contenuti GRI Parte Prima

Al fine di effettuare una rendicontazione per l'anno 2023 è stata realizzata la matrice di materialità a seguito della conduzione di un'analisi materiale che ha consentito l'individuazione e la scelta dei temi materiali a livello aziendale, in linea con i **GRI standard** e gli obiettivi **SDGs** definiti nell'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

ANALISI PRELIMINARE

Dall'analisi dell'attività di business, dei processi interni nonché della catena di fornitura, sono stati individuati i principali portatori di interessi per MITEL S.p.A. e la lista dei temi materiali.

ANALISI DI PRIORITA'

In questa seconda fase è stato possibile classificare gli Stakeholder individuati e le tematiche più importanti rispetto alle loro esigenze ed aspettative. La raccolta dati è avvenuta mediante survey a campione

4. Nota metodologica ed indice
dei contenuti GRI
Parte Seconda

Tra le categorie di Stakeholder individuate e considerate di importanza rilevante vi sono:

Categorie Stakeholder

Soci

Partnership – Strutture partner

Collaboratori

Partner finanziari (es. banche)

Clienti

Fornitori e partner commerciali

Impiegati

Manager e membri dell'Alta Direzione

5. Categorie degli Stakeholder

Le tematiche oggetto del confronto, individuate a seguito dell'analisi di materialità, sono state divise in «macrocategorie», e per ciascuna tema ogni stakeholder ha attribuito un punteggio. Ogni «macrocategoria» rappresenta un indicatore di sostenibilità

Per semplificare il processo su descritto, sono stati considerati 2 gruppi di Stakeholder:

- Stakeholder interni
- Stakeholder esterni

GOVERNANCE

MACROCATEGORIA	Stakeholder interno	Stakeholder esterno
Compliance e Responsabilità d'impresa	8	7,5
Gestione del personale	8	7
Reputazione aziendale	8,5	8
Controllo di gestione	8,5	8
Innovazione tecnologica	9	9

6. Macroaree tematiche (Indicatori)

Assegnare un punteggio da 0 a 10 – indice di rilevanza

Le tematiche oggetto del confronto, individuate a seguito dell'analisi di materialità, sono state divise in «macrocategorie», e per ciascuna tema ogni stakeholder ha attribuito un punteggio. Ogni «macrocategoria» rappresenta un indicatore di sostenibilità

Per semplificare il processo su descritto, sono stati considerati 2 gruppi di Stakeholder:

- Stakeholder interni
- Stakeholder esterni

ECONOMIA

MACROCATEGORIA	Stakeholder interno	Stakeholder esterno
Risultati economici positivi e sostenibili	8	8
Qualità ed efficienza dei servizi offerti	8,5	8
Competenze e formazione continua del personale	9	9

7. Macroaree tematiche
(Indicatori)

Le tematiche oggetto del confronto, individuate a seguito dell'analisi di materialità, sono state divise in «macrocategorie», e per ciascuna tema ogni stakeholder ha attribuito un punteggio. Ogni «macrocategoria» rappresenta un indicatore di sostenibilità

Per semplificare il processo su descritto, sono stati considerati 2 gruppi di Stakeholder:

- Stakeholder interni
- Stakeholder esterni

SOCIALE

MACROCATEGORIA	Stakeholder interno	Stakeholder esterno
Welfare aziendale, work-life balance e gestione della diversità	7	7
Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro	8,5	8
Relazioni con le istituzioni e gli ordini	8	8

7. Macroaree tematiche
(Indicatori)

Assegnare un punteggio da 0 a 10 – indice di rilevanza

Le tematiche oggetto del confronto, individuate a seguito dell'analisi di materialità, sono state divise in «macrocategorie», e per ciascuna tema ogni stakeholder ha attribuito un punteggio. Ogni «macrocategoria» rappresenta un indicatore di sostenibilità

Per semplificare il processo su descritto, sono stati considerati 2 gruppi di Stakeholder:

- Stakeholder interni
- Stakeholder esterni

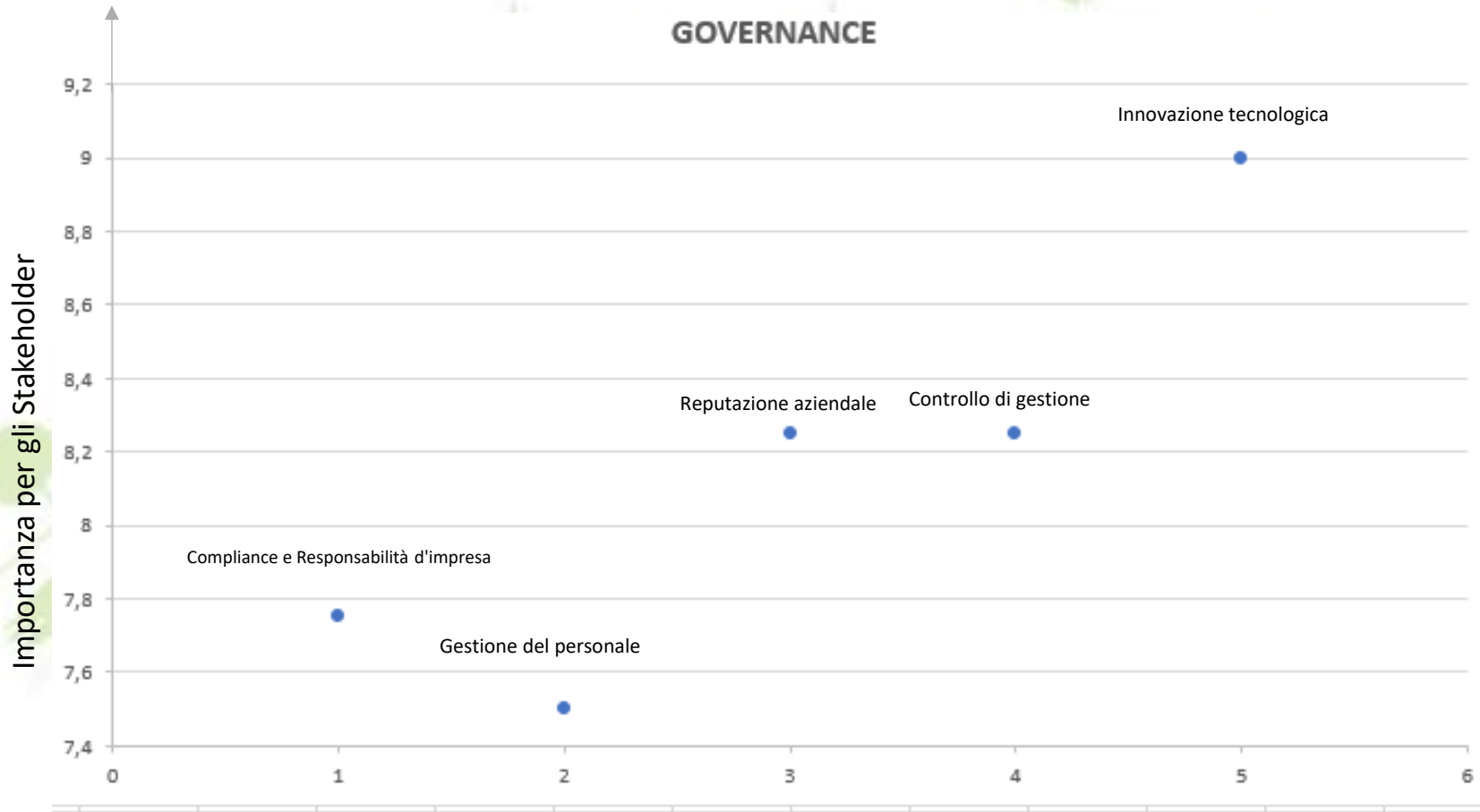
AMBIENTE

MACROCATEGORIA	Stakeholder interno	Stakeholder esterno
Fornitori ed approvvigionamento	8	8
Dematerializzazione documentale	9	9
Gestione dei rifiuti	8	8
Gestione delle emissioni in atmosfera	8	9

Assegnare un punteggio da 0 a 10 – indice di rilevanza

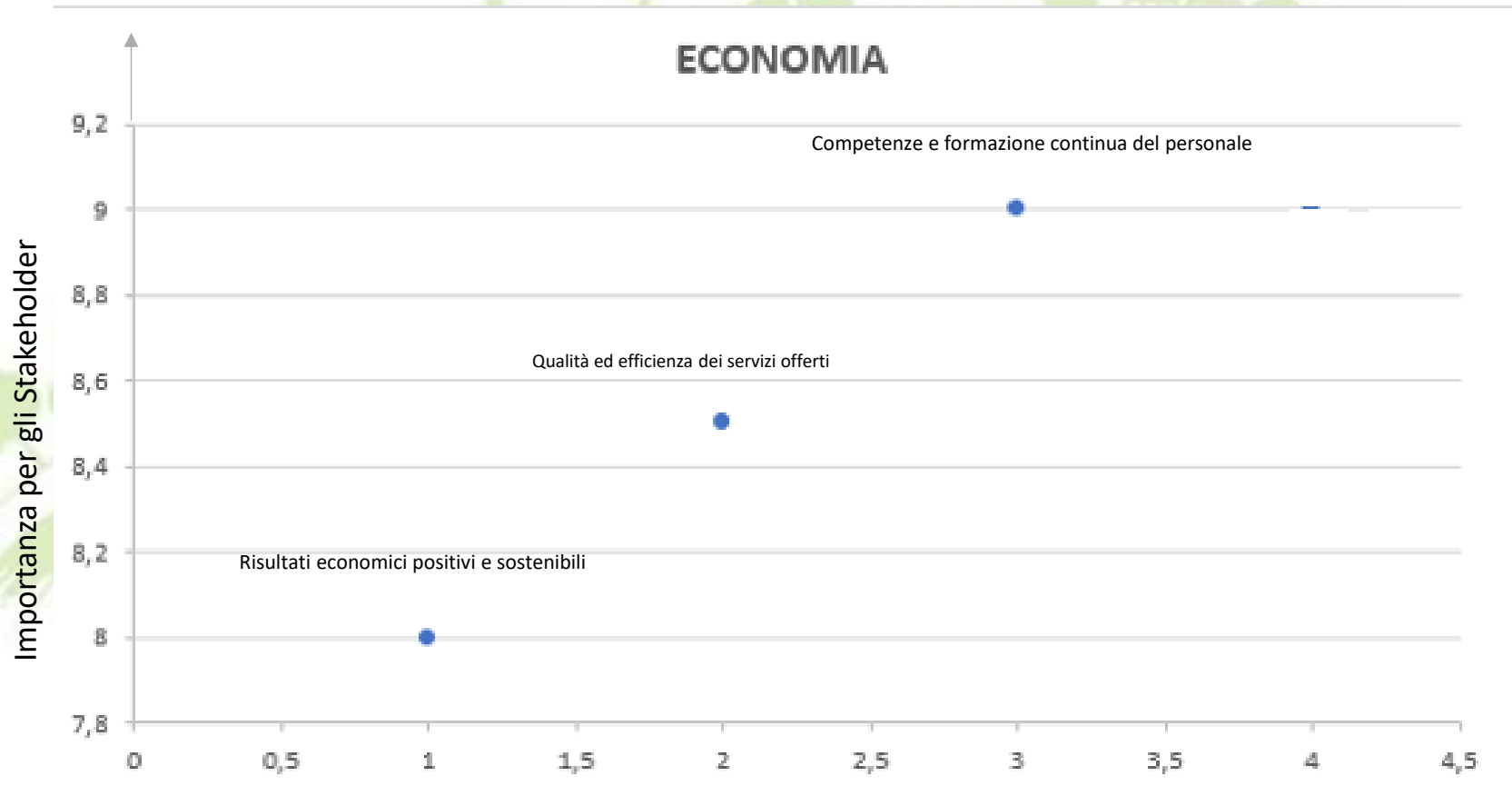
7. Macroaree tematiche
(Indicatori)

MATRICE DI MATERIALITA'



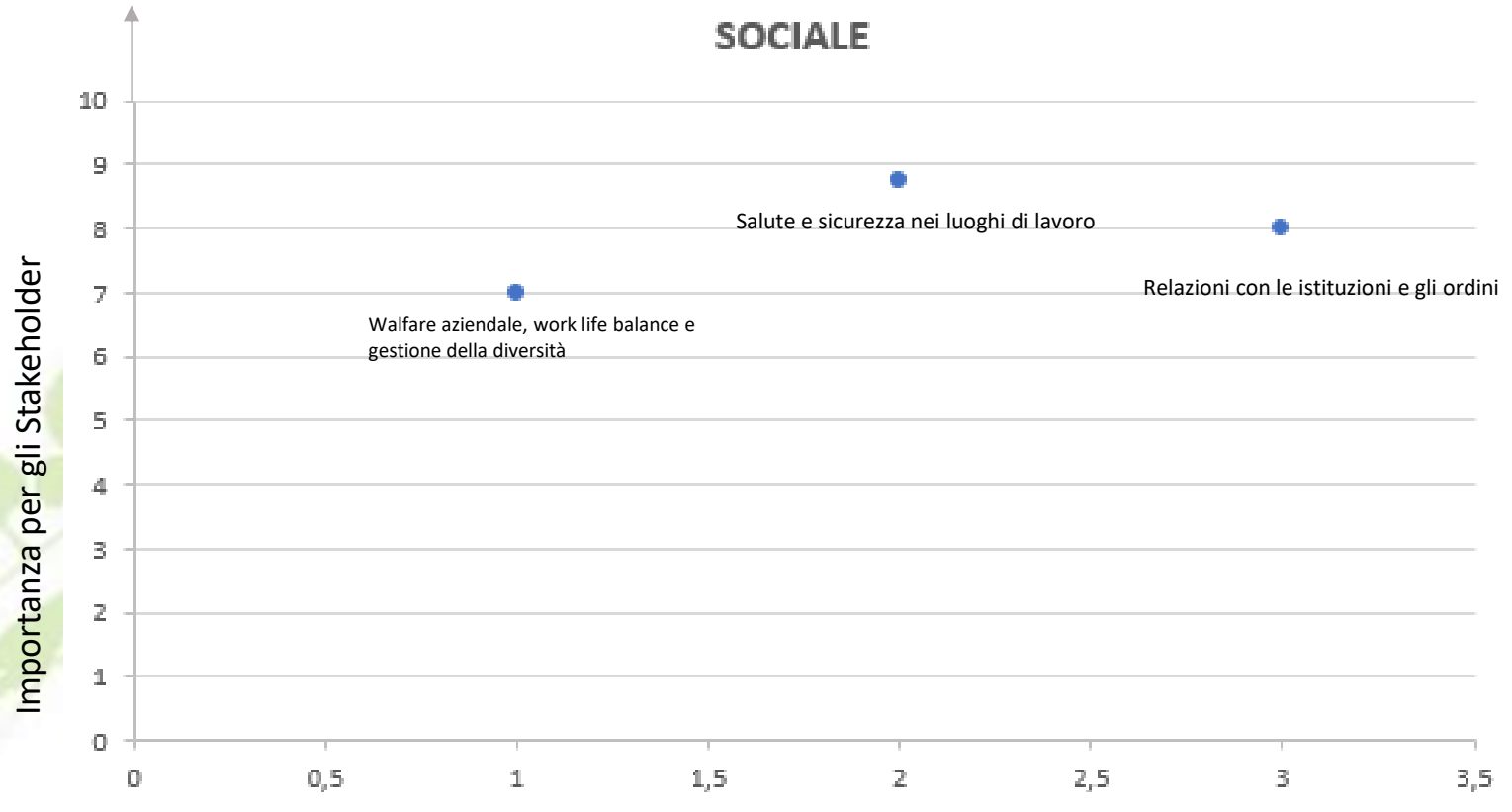
8. Matrice di Materialità

MATRICE DI MATERIALITA'



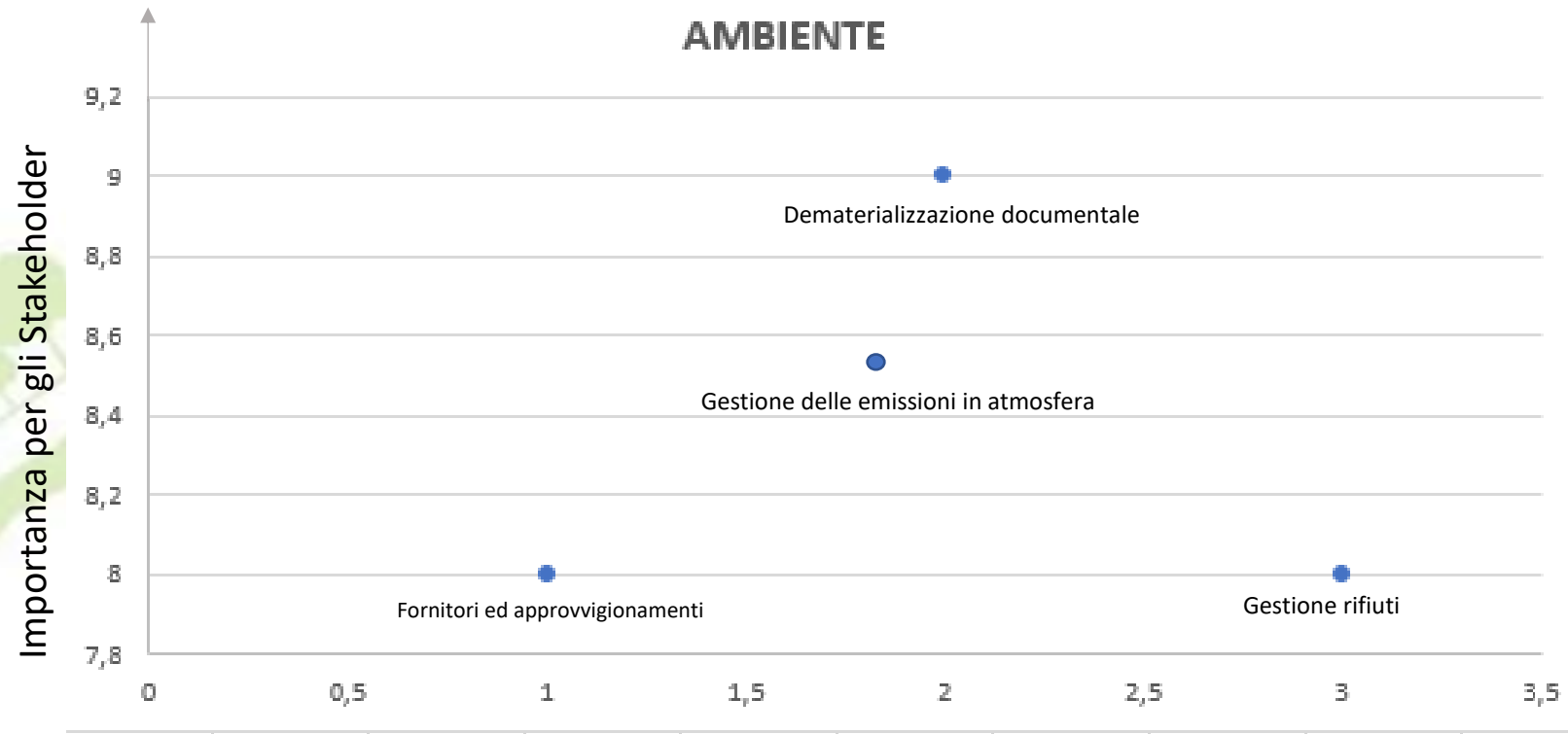
8. Matrice di Materialità

MATRICE DI MATERIALITA'

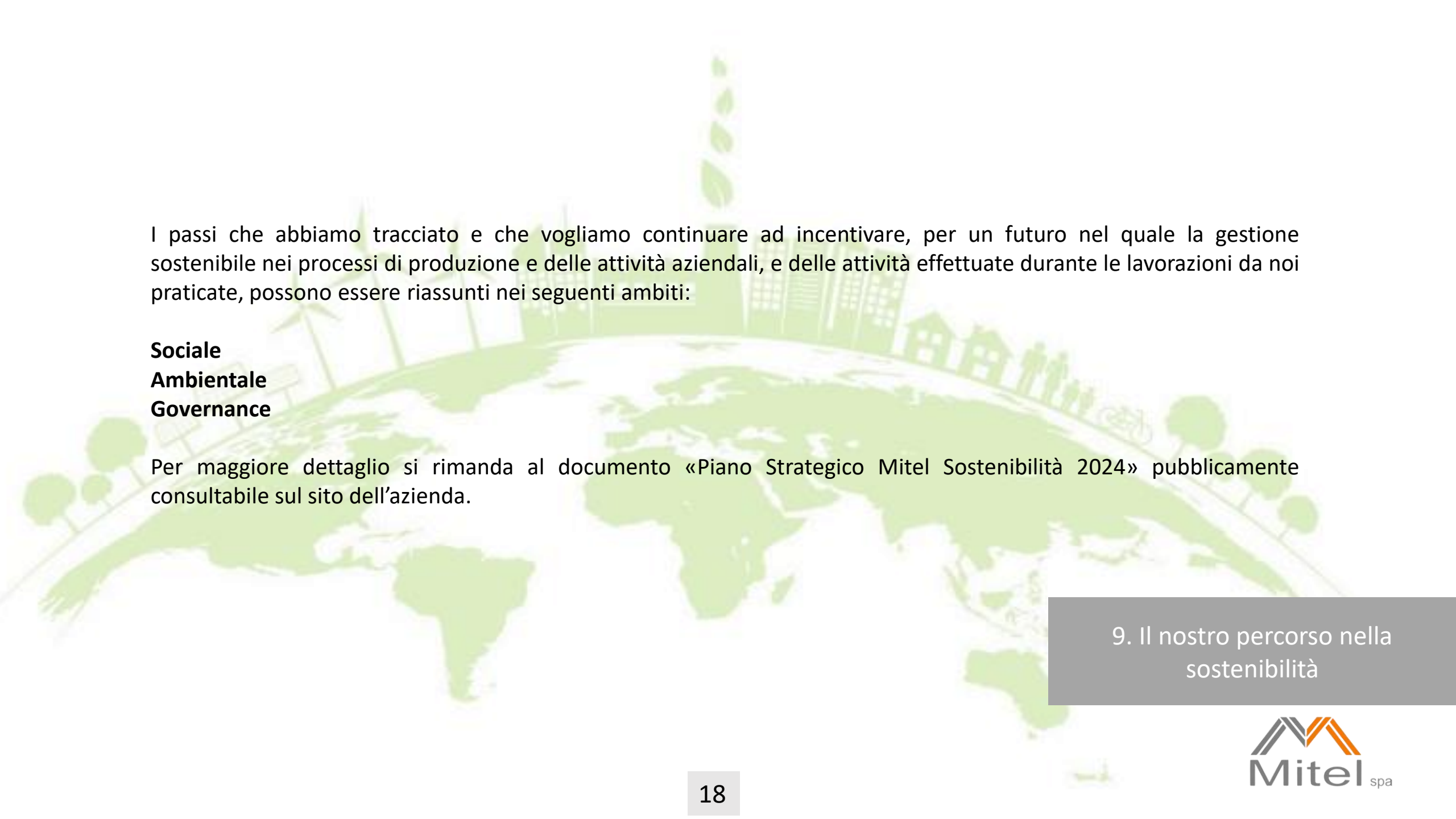


8. Matrice di Materialità

MATRICE DI MATERIALITA'



8. Matrice di Materialità



I passi che abbiamo tracciato e che vogliamo continuare ad incentivare, per un futuro nel quale la gestione sostenibile nei processi di produzione e delle attività aziendali, e delle attività effettuate durante le lavorazioni da noi praticate, possono essere riassunti nei seguenti ambiti:

Sociale
Ambientale
Governance

Per maggiore dettaglio si rimanda al documento «Piano Strategico Mitel Sostenibilità 2024» pubblicamente consultabile sul sito dell'azienda.

9. Il nostro percorso nella
sostenibilità

La Società ha messo in atto un progressivo ma costante percorso per l'integrazione delle componenti ESG nella propria strategia aziendale e nelle pratiche di gestione.

La strategia della **MITEL S.p.A.** è fondata sulla selezione e l'adozione di una serie di obiettivi chiave selezionati tra i 17 UN Sustainable Development Goals.

La **MITEL S.p.A.** mostra il suo costante impegno nel monitorare l'avanzamento delle attività attraverso tali obiettivi e i target di sostenibilità, identificando le tematiche materiali ed operando per il costante allineamento tra la gestione delle tematiche ESG e la strategia complessiva della impresa.




10. Sustainable Development Goals (SDGS)


A seguire sono riportati i 17 UN Sustainable Development Goals, e fra questi sono evidenziati gli obiettivi che MITEL SPA ha considerato ed integrato all'interno della propria strategia ESG:



Per gli obiettivi (“goals”) selezionati, sono riportati di seguito nel dettaglio i target e gli indicatori ad essi annessi ritenuti importanti da evidenziare per la Società, per i quali sono riportate le azioni che sono state/verranno intraprese dalla **MITEL S.p.A.**

10. Sustainable Development Goals (SDGS)

Obiettivi selezionati	Target identificati	Indicatori	Piani di Azione/Intervento della MITEL SPA
 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p>4.7 Entro il 2030, garantire che tutti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile, compreso l'educazione allo sviluppo sostenibile, all'adozione di stili di vita sostenibile, ai diritti umani, all'uguaglianza di genere, una promozione della cultura sociale della non violenza e della pace, dell'apprezzamento della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile</p>	<p>4.7.1 Misura in cui: i) L'educazione alla cittadinanza globale ii) L'educazione per lo sviluppo sostenibile Sono concetti integrati a tutti i livelli: - Politiche educative nazionali - Formazione - Curricula</p>	<p>1 Sono previsti piani di formazione per tutto il personale in materia ambiente e sostenibilità ESG</p>
 <p>5 PARITÀ DI GENERE</p>	<p>5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità a livello di leadership sia a livello politico, economico e nella vita pubblica da un punto di vista decisionali</p>	<p>5.5.2 Dati inerenti la percentuale di donne in posizioni manageriali/dirigenziali</p>	<p>1 Già attive procedure di selezione del personale assicurando a tutti pari opportunità, basate sul merito</p> <p>2 Promuovere pari opportunità nei Comitati e nel</p>

			Consiglio di amministrazione
	<p>7.2 Incrementare in maniera considerevole entro il 2030 la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili rispetto al consumo totale di energia.</p> <p>7.3 Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica</p>	<p>7.2.1. Quota energia rinnovabile rispetto al consumo energetico finale totale</p> <p>7.3.1 Intensità energetica misurata in termini di energia primaria e PIL</p>	<p>1 Programmare l'adozione una politica che tenga conto degli obiettivi di riduzione, controllo e miglioramento dell'efficienza energetica all'interno degli immobili gestiti e negli spazi di lavoro della Società Mitel SPA</p> <p>2 Incrementare la quota di energia da fonti rinnovabili</p> <p>3 Operare al fine di abbattere e ridurre le emissioni prodotte, dirette ed indirette.</p>

10. Sustainable Development Goals (SDGS)

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



<p>8.4 Migliorare progressivamente, entro il 2030, l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse e tentare di scollegare la crescita economica dalla degradazione ambientale, in conformità al Quadro decennale di programmi relativi alla produzione e al consumo sostenibile, con i paesi più sviluppati in prima linea.</p>	<p>8.4.1 Impronta materiale, impronta materiale pro capite e impronta materiale per PIL.</p> <p>8.4.2 Consumo interno di materiali, consumo interno di materiali pro capite e consumo interno di materiali per PIL.</p>	<p>1 Promuovere un consumo responsabile, promuovendo meccanismi di Circular Economy e politica del riutilizzo.</p>
<p>8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari.</p>	<p>8.8.1 Tassi di frequenza degli infortuni sul lavoro mortali e non mortali, per sesso e status di migrante.</p>	<p>2 Implementare la sicurezza sul lavoro, migliorando le condizioni dei dipendenti e delle comunità.</p> <p>3 Assicurare il pieno rispetto agli obblighi di legge in materia salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.</p> <p>4 Migliorare le condizioni lavorative dei lavoratori utilizzano strumenti come questionari/riunioni periodiche con i dipendenti a tale fine.</p>

MITEL S.p.A. - Piazzale Dante Alighieri, 8 - Torontone (PA)



10. Sustainable Development Goals (SDGS)


9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



<p>9.4 Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione in relazione alle loro rispettive capacità.</p>	<p>9.4.1 Emissioni di CO2 per unità di valore aggiunto.</p>	<p>1 Pianificare interventi agli immobili di proprietà dell'impresa al fine di ottimizzare il risparmio energetico e per il contenimento dei consumi ed un miglioramento generale della efficienza energetica.</p> <p>2 Operare al fine di abbattere e ridurre le emissioni prodotte, dirette ed indirette.</p> <p>3 Promuovere progetti finalizzati alla creazioni di una mobilità di tipo sostenibile, incentivando pratiche come lo smart working, riunioni in teleconferenza e l'impiego di mezzi aziendali meno</p>
---	---	--




10. Sustainable Development Goals (SDGS)

			<p>inquinanti (veicoli elettrici, biciclette, mezzi pubblici, car sharing etc.)</p> <p>5</p> <p>Mitel SPA ha già fissato gli obiettivi verso la decarbonizzazione e lo stato di NET ZERO, a breve stilerà un piano operativo di transizione verso la decarbonizzazione.</p>
	<p>11.1</p> <p>Entro il 2030, garantire a tutti l'accesso ai servizi di base ad alloggi adeguati, sicuri e convenienti e riqualificare i quartieri poveri.</p>	<p>11.1.1</p> <p>Percentuale di popolazione urbana che vive in baraccopoli, insediamenti informali o alloggi inadeguati.</p>	<p>1</p> <p>Valorizzare la capacità degli immobili di creare comfort per i loro fruitori.</p>
	<p>11.3</p> <p>Entro il 2030, potenziare un'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificare e gestire in tutti i paesi un insediamento umano che sia partecipativo, integrato e sostenibile.</p>	<p>11.3.1</p> <p>Rapporto tra il consumo di suolo e il tasso di crescita della popolazione</p>	<p>2</p> <p>Operare al fine di abbattere le emissioni prodotte, dirette ed indirette.</p>
	<p>11.6</p> <p>Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro-capite delle città, prestando</p>	<p>11.6.1</p> <p>Quota di rifiuti solidi urbani regolarmente raccolti e che abbiano un adeguato scarico finale sul totale dei rifiuti solidi</p>	<p>3</p> <p>Valorizzare gli immobili pianificando ed apportando i necessari interventi</p>



10. Sustainable Development Goals (SDGS)

	particolare attenzione alla qualità dell'aria ed alla gestione dei rifiuti urbani e di altri rifiuti.	urbani prodotti dalle città. 11.6.2 Livelli medi annui di particolato fine (es. PM2,5 e PM10) nelle città (ponderati per popolazione)	finalizzati al risparmio energetico, al contenimento dei consumi ed il miglioramento dell'efficienza energetica.
	<p>12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali.</p> <p>12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo.</p> <p>12.6 Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.</p>	<p>12.2.2 Consumo interno di materiali, consumo interno di materiali pro capite e consumo interno di materiali per PIL</p> <p>12.5.1 Tasso di riciclaggio nazionale, tonnellate di materiale riciclato</p> <p>12.6.1 Numero di Società che pubblicano il Report di Sostenibilità.</p>	<p>1 Promuovere un consumo responsabile, adottare e promuovere politiche e meccanismi di economia circolare e di riuso.</p> <p>2 Adottare politiche di raccolta e gestione differenziata dei rifiuti, volte ad arrecare il minimo danno alla comunità ed a incrementare la quota di riciclo.</p>

13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



13.1 Rafforzare in tutti i paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima ed ai disastri naturali.

13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e piani di azione e livello nazionale.

13.1.1

Numero di morti, dispersi e persone colpite da calamità (per ogni 100.000 persone).

13.1.2

Numero di paesi con strategie nazionali e locali di riduzione del rischio di catastrofi.

1 Promuovere una politica di riduzione e controllo dei consumi e di gestione sostenibile dell'energia all'interno degli immobili gestiti e negli spazi di lavoro della Società;

2

Aumentare la quota di energia da fonti rinnovabili.

3

Valorizzare gli immobili con interventi finalizzati al risparmio energetico e al contenimento dei consumi.

4

Mitigare e compensare ovunque possibile le emissioni prodotte nelle attività di gestione e miglioramento degli immobili.



10. Sustainable Development Goals (SDGS)

			<p>5 Promuovere progetti finalizzati alla creazione di una mobilità sostenibile.</p> <p>6 Incentivare l'utilizzo di una mobilità sostenibile tra i dipendenti della Società.</p>
	<p>16.5 Ridurre sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.</p> <p>16.6 Sviluppare a tutti i livelli istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti.</p> <p>16.7 Garantire un processo decisionale responsabile, aperto a tutti, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli.</p>	<p>16.5.1 Percentuale di persone che hanno avuto almeno un contatto con un pubblico ufficiale e che hanno pagato una tangente a un pubblico ufficiale, o hanno ricevuto una tangente da tali pubblici ufficiali, durante i 12 mesi precedenti.</p> <p>16.5.2 Percentuale di aziende che hanno avuto almeno un contatto con un pubblico ufficiale e che hanno pagato una tangente a un pubblico ufficiale, o hanno ricevuto una tangente da tali funzionari pubblici nei 12</p>	<p>1 Lotta alla corruzione</p> <p>2 Rapporti trasparenti con PA</p> <p>3 Chiara definizione di principi di Comportamento</p> <p>4 Trasparenza e riservatezza</p> <p>5 Legalità, correttezza ed integrità</p> <p>6 Tutela e sviluppo del capitale umano e relazionale</p>



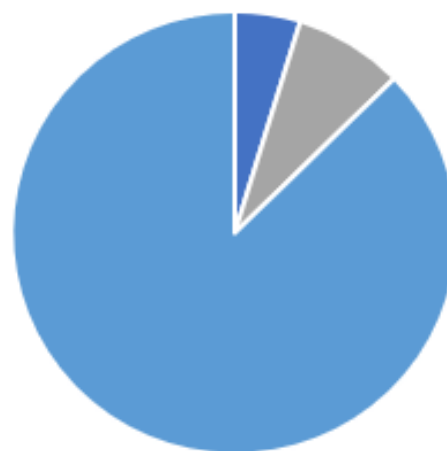
10. Sustainable Development Goals (SDGS)

GENERE IN RUOLI DI COORDINAMENTO



■ Donne ■ Uomini

ETA' MEDIA IN MITEL SPA

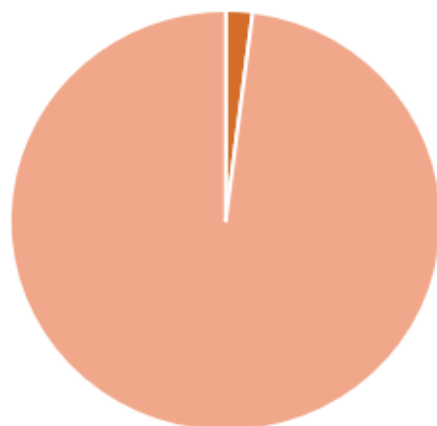


■ 20-30 anni ■ 30-50 anni ■ > 50 anni

Ad oggi, l'impresa **MITEL S.p.A.** conta oltre 150 dipendenti in tutta Italia e in alcuni cantieri in Europa.

La struttura stessa del gruppo è stata concepita in modo da garantire una prestazione ed un servizio di alto livello che non si limiti alla semplice esecuzione nel rispetto degli adempimenti di legge ma che sia una «performance» ricca di progettualità e stimoli.

GENERE



■ Donne
■ Uomin

STABILITA' NEI RAPPORTI DI LAVORO



■ Indeterminato ■ Determinato

MITEL S.p.A. crede molto nel valore del capitale umano, pertanto si affida a figure responsabili della gestione del personale qualificate, e che rappresentano a pieno gli ideali su cui si basa ed agisce Mitel.

11. Il Capitale Umano MITEL S.p.A.

La **MITEL S.p.A.** a seguito dell'analisi dei vari temi materiali prescelti in ambito sociale, ambientale e economico, e a seguito della definizione di obiettivi di sostenibilità basati sui parametri SDGs – Sustainable Development Goals, realizza una correlazione dei propri obiettivi anche in funzione dello standard GRI Index.

A seguire, l'impegno di **MITEL S.p.A.** riassunto nella tabella sottostante, analizzato step by step attraverso la metodologia appena citata

TABELLA DI CORRELAZIONE CON IL GRI INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	DESCRIZIONE	AZIONE INTRAPRESA
GRI 102	102-1	Nome dell'organizzazione	Mitel S.p.A.
	102-2	Attività svolte, marchi, prodotti e servizi	vv. pag. 3 «Introduzione» - presentazione azienda e pag. 5 «Mission»
	102-3	Ubicazione sede centrale	Sede operativa principale – Via Giuseppe Guglielmi 9 bis, 74015 Martina Franca (TA)
	102-4	Luogo delle attività	vv. pag. 3 «Introduzione»
	102-5	Proprietà e forma giuridica	vv. pag. 3 «Introduzione» - presentazione azienda e pag. 5 «Mission»
	102-6	Mercati serviti	vv. pag. 3 «Introduzione»
	102-7	Dimensioni dell'organizzazione	vv. pag. 3 «Introduzione»
	102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	vv. pag. 3 «Introduzione»

12. Obiettivi di sostenibilità
MITEL S.p.A.
in correlazione al GRI Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	DESCRIZIONE	AZIONE INTRAPRESA
	102-9	Descrizione della catena di fornitura	Indicatore non rilevato
	102-10	Cambiamenti significativi nell'organizzazione	Indicatore non rilevato
	102-11	Principio o approccio precauzionale	vv. pag.5 «lettera agli stakeholder»
	102-12	Iniziative esterne	Sono state realizzate alcune iniziative e partecipazione ad eventi benefici, in programma c'è una maggiore presenza sul territorio da parte dell'azienda sia ambito sociale che ambientale;
	102-13	Adesioni ed associazioni	In programma c'è una maggiore presenza sul territorio da parte dell'azienda sia ambito sociale che ambientale;
	102-14	Dichiarazione del gruppo o del Decision Maker	vv. pag.5 «lettera agli stakeholder»
	102-15	Impatti chiave, rischi ed opportunità	vv. pag.5 «lettera agli stakeholder»
	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	vv. pag. 3 «Introduzione» - presentazione azienda e pag. 5 «Mission»
	102-17	Meccanismi e suggerimenti e consulenze relative a temi etici	E' stato pubblicato sulla pagina del sito, disponibile e scaricabile a chiunque, il Codice Etico MITEL S.p.A., l'obiettivo è sviluppare al proprio interno una sensibilità sempre maggiore nei confronti dei temi etici;

12. Obiettivi di sostenibilità
MITEL S.p.A.
in correlazione al GRI Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	DESCRIZIONE	AZIONE INTRAPRESA
	102-18	Struttura di governo	L'azienda mette a disposizione l'organigramma aziendale allegato al presente documento;
	102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	Indice non rilevato
	102-23	Presidente del Massimo organo di governo	Indice non rilevato
	102-40	Stakeholder del gruppo	vv. pag. 9 «Categorie Stakeholder»
	102-41	Percentuale di dipendenti coperti da accordi collettivi	100%
	102-42	Processo di identificazione, selezione degli Stakeholder	Le procedure di identificazione e selezione sono accennate ma non trattate nel dettaglio; obiettivo della MITEL S.p.A. è produrre traccia scritta (prova documentata) delle surveys che vengono svolte internamente ed esternamente dal contesto aziendale.
	102-43	Approccio allo Stakeholder engagement	vv. pag.14 «Matrice di materialità»
	102-44	Temi emersi dallo Stakeholder engagement	vv. pag 10 «Macroaree tematiche (indicatori)»
	102-45	Entità incluse nel bilancio finanziario consolidato	Le società partecipate da MITEL S.p.A: come riportato nel bilancio finanziario consolidato

12. Obiettivi di sostenibilità
MITEL S.p.A.
in correlazione al GRI Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	DESCRIZIONE	AZIONE INTRAPRESA
	102-46	Definizione dei contenuti del report di sostenibilità e limiti relativi ai temi	vv. pag 10 «Macroaree tematiche (indicatori)»
	102-47	Lista dei Temi materiali	vv. pag 10 «Macroaree tematiche (indicatori)»
	102-48	Ridefinizione delle informazioni rispetto al precedente report	Il presente report costituisce 1^ emissione, rif. all'anno 2023.
	102-49	Cambiamenti nei temi materiali e relativo perimetro	Qualora dovessero esserci modifiche da apportare relativamente alla scelta dei temi materiali, saranno fatte le opportune integrazioni/riduzioni;
	102-50	Periodo rendicontato	2023
	102-51	Data Report più recente	Il presente report costituisce 1^ emissione, rif. all'anno 2023.
	102-52	Periodicità di rendicontazione	Annuale
	102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardo il report	segreteria@mitelspa.it
	102-54	Dichiarazione sulla Rendicontazione in conformità allo standard GRI INDEX	vv. pag.7-8 «Nota metodologica ed indice dei contenuti GRI»- parte prima e seconda;

12. Obiettivi di sostenibilità
MITEL S.p.A.
in correlazione al GRI Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	DESCRIZIONE	AZIONE INTRAPRESA
	102-55	Indice dei contenuti GRI	vv. pag.30 «Obiettivi di sostenibilità MITEL S.p.A. in correlazione ai GRI Index – tabella»
	102-56	Assurance esterna	Il presente bilancio di sostenibilità non è stato sottoposto ad alcuna valutazione esterna;
GRI 103	103-1	Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro	vv. pag 10 «Macroaree tematiche (indicatori)»
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Indicatore non rilevato
ASPETTI ECONOMICI	201	PERFORMANCE ECONOMICA	
	201-2	Valore economico direttamente generato e distribuito	Il ruolo della MITEL S.p.A: nel mercato delle aziende settore metalmeccanico, da definirsi;
	201-3	Copertura degli obblighi assunti in sede di definizione del Piano pensionistico	Rispetto degli obblighi previsti dalla normativa vigente;
	201-4	Finanziamenti significativi ricevuti dalle P.A.	Dato non rilevato
	202-1	Rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti per genere e lo stipendio nazionale previsto dal CCNL	Non vi sono discrepanze rispetto a quanto previsto dal CCNL;

12. Obiettivi di sostenibilità
MITEL S.p.A.
in correlazione al GRI Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	DESCRIZIONE	AZIONE INTRAPRESA
	202-2	Percentuale dei Senior manager assunti dalla comunità locale	Dato non rilevato
	203	IMPATTO ECONOMICO INDIRETTO	
	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Indicatore non rilevato
	203-2	Impatti economici indiretti significativi	vv. Paragrafo 12 «Obiettivi di sostenibilità MITEL S.p.A. in correlazione al GRI Index»
	205	ANTI-CORRUZIONE	
	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Dato non rilevato
	205-2	Comunicazione e Formazione sulle procedure e politiche anticorruzione	In fase di implementazione
	205-3	Episodi sulla corruzione ed azioni intraprese	Non si sono verificati episodi
	206	COMPORAMENTI ANTI-CONCORRENZIALE	

12. Obiettivi di sostenibilità
MITEL S.p.A.
in correlazione al GRI Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	DESCRIZIONE	AZIONE INTRAPRESA
	206-1	Numero totale di azioni legale riferite alla concorrenza sleale, antitrust e pratiche di monopolio	Non sono stati registrati episodi del genere
ASPETTI AMBIENTALI	301	MATERIALI	
	301-1	Materiali suddivisi per peso e volume	Indicatore non disponibile
	301-2	Percentuale di materiali utilizzati provenienti dal riciclaggio	Indicatore in fase di implementazione
	301-3	Percentuale di prodotti venduti e loro materiali di imballaggio, suddivisi per categoria	Indicatore in fase di implementazione
ASPETTI SOCIALI	401	OCCUPAZIONE	
	401-1	Nuove assunzioni e turn over	+ 25 risorse; 15 dip/anno (in media)
	401-2	Benefit concessi ai dipendenti full time ma non ai part-time o ai dipendenti a tempo determinato	Nessuna disparità nel trattamento

12. Obiettivi di sostenibilità
MITEL S.p.A.
in correlazione al GRI Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	DESCRIZIONE	AZIONE INTRAPRESA
	401-3	Congedo parentale	Come da CCNL applicato
	402	GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	
	402-1	Periodo minimo di preavviso per significative modifiche operative	Come da CCNL applicato
	403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	
	403-1	Sistema di Gestione SSL	MITEL S.p.A. è certificata secondo lo standard ISO 45001:2018 e rispetta la normativa vigente in materia;
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e analisi degli incidenti	MITEL S.p.A. rispetta la normativa vigente in materia ;
	403-3	Servizi finalizzati alla promozione della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro	Corsi periodici oltre la formazione obbligatoria per legge, e riunioni specifiche di formazione per i lavoratori
	403-4	Tematiche relative alla gestione della salute e sicurezza in azienda incluse in accordi formali con i sindacati	Non sono presenti al momento accordi con i sindacati aventi tale scopo
	403-5	Formazione su tematiche relative alla salute e alla sicurezza	Vengono svolti regolarmente corsi di formazione ai lavoratori

12. Obiettivi di sostenibilità
MITEL S.p.A.
in correlazione al GRI Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	DESCRIZIONE	AZIONE INTRAPRESA
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	La MITEL S.p.A. e il suo impegno nella promozione della salute e sicurezza sono manifestati all'interno della sezione «Introduzione»;
	403-7	Prevenzione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori all'interno delle relazioni commerciali	Dato non rilevato
	403-8	Percentuale di lavoratori monitorati all'interno del Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza	100%
	403-9	Infortuni sul lavoro	4 infortuni non gravi nel corso dell'ultimo triennio
	403-10	Malattia connessa al lavoro	Non sono stati registrati casi di malattia professionale
	404	FORMAZIONE ED ISTRUZIONE	
	404-1	Formazione del personale	Corsi periodici oltre la formazione obbligatoria per legge, e riunioni specifiche di formazione per i lavoratori
	404-2	Programmi per la gestione delle competenze e per l'apprendimento continuo	Sono presenti test di verifica delle nozioni di SSL da parte dei lavoratori
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono rapporti regolari sui risultati e sullo sviluppo della carriera, per genere e per categoria di dipendente	Dato non rilevato

12. Obiettivi di sostenibilità
MITEL S.p.A.
in correlazione al GRI Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	DESCRIZIONE	AZIONE INTRAPRESA
	405	DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'	
	405-1	Composizione degli organi di governo	99% uomo, 1% donna
	405-2	Rapporto dello stipendio base e della remunerazione delle donne rispetto a quello degli uomini per categoria di dipendenti	Il trattamento è il medesimo
	406	NON DISCRIMINAZIONE	
	406-1	Episodi di discriminazione e azioni intraprese	Non sono stati registrati episodi di discriminazione;
	407 a 412	LIBERTA' DI ASSOCIAZIONE, LAVORO MINORILE, LAVORO FORZATO, GESTIONE DELLA SICUREZZA, DIRITTI DELLE COMUNITA' LOCALI E DIRITTI UMANI	
	413	COMUNITA' LOCALI	
	413-1	Attività che includono il coinvolgimento delle comunità locali	MITEL ha partecipato a iniziative benefiche sociali
	413-2	Attività con impatti (potenziali oppure effettivi) negativi per la comunità locale	Nessun dato rilevato

12. Obiettivi di sostenibilità
MITEL S.p.A.
in correlazione al GRI Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	DESCRIZIONE	AZIONE INTRAPRESA
	414	VALUTAZIONE DEI FORNITORI PER L'IMPATTO SULLA SOCIETA'	Dato non rilevato
	415	PUBLIC POLICY	
	416	SALUTE E SICUREZZA Clients	
	416-1	Percentuali di categorie di prodotti e servizi per i quali sono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti	In fase di sviluppo
	416-2	Numero totale di casi di non conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi durante il loro ciclo di vita	In fase di sviluppo
	418	PRIVACY	
	418-1	Reclami relativi alla violazione della privacy	Nessun reclamo registrato;

12. Obiettivi di sostenibilità
MITEL S.p.A.
in correlazione al GRI Index



Per maggiori informazioni:
segreteria@mitelspa.it